



Fötterna i marken och blicken mot skyn

Strategier för samverkan med näringsliv och samhälle.

Ett exempel från Designhögskolan,
Umeå universitet





Upplägg och mål för verkstaden

Introduktion

Designhögskolans pedagogiska strategi. Erfarenhet från Industriedesignprogrammet

Verkstadsarbete

Utveckla strategier för samverkan med yrkeslivet. Grupper om 5-7 personer

Uppsamling

Idéer, konsekvenser och eventuella fallgropar av att samverka med yrkeslivet

Mål

Att utveckla idéer kring strategisk samverkan med yrkeslivet samt bli medveten om konsekvenser och eventuella fallgropar



Designhögskolan

- Yrkesutbildning till industridesigner, på konstnärlig grund
- 150 studenter, 29 nationaliteter
- Lokal antagning, arbetsprover + intervjuer
- 3-årigt kandidatprogram, Industridesignprogrammet – svenska
- 3 masterprogram (Produkt-, Transport-, Interaktion) – engelska
- 2 ettåriga kurspaket (engelska)
- 12 kortkurser (ytterligare ca 220 studenter)





"Fötterna i marken och blicken mot skyn"

Studenterna: efter examen

- ska vara grundade i yrkeslivets förutsättningar
- ska ha förutsättningar att kunna utmana yrkeslivet
- ska ha visioner och förståelse för teknikens, användarnas och miljöns krav
- Hållbar kunskap och kompetens
- **9 av 10 anställs som industridesigner**
- Senior designer – strategiska poster
- Omfattande professionellt & internationellt nätverk





"Fötterna i marken och blicken mot skyn"

Studenterna: under utbildningen

- Arbetar i projektform med verkliga designproblem under handledning av designers
- Projekt i nära samarbete med näringsliv & samhälle och expertkunskap
- Yrkeskunskaper och processer
- Generiska kunskaper
- "Se sitt egna lärande"





Externa lärare

- Yrkesverksamma utanför akademien: industridesigner, ingenjörer, grafisk designer, art director, filmare, interaktionsdesigner, beteendevetare, teknisk illustratör, forskare, PR-konsult osv.
- Utgör 2/3 av Designhögskolans lärare (60-80 per termin)
- Svenska och internationella
- Bidrar med dagsaktuell praktiskt kunskap och kompetens



Industridesignprogrammet

Samarbetsprojekt – hur gör vi?

- Initiering och administration
- Projektstart
- Genomförande
- Kontinuerlig examination
- Halvstidspresentation
/arbetsmöte
- Presentation och kommunikation
- Examinering och feedback
- Utvärdering
- Dokumentation
- Övriga krav och önskemål



Industridesignprogrammet

Lärandesituationen

- Pedagogisk strategi
- Iterativt lärande
- Atomistiskt/helhetsperspektiv
- Taxonomier
- Samarbeten (proj, prog & pers)
- "Learning-by-doing"
- Reflektion, forumspel & workshop



- Taxonomier
- Erfarenhet
- Examinering

Industridesignprogrammet

Vad får studenterna?

- Utåtriktad aktivitet
 - Olika samarbetsformer
 - Öppna kreativa processer
 - Komplex kunskap och kompetens
 - Samordna aktiviteter
 - Självkänsla och självförtroende
 - Anställningsbarhet
 - Utvecklingsbar kunskap och kompetens
-
- Otydlig kunskap och kompetens
 - Förtroende och tillit
 - Självständighet och drivkraft





Verkstadsarbete (stolpar antecknas på utdelade A4 blad)

Steg 1: Generiska kunskaper

Vilka utbildningar företräder ni? Kort presentationsrunda i gruppen.

Vilka är de viktigaste generiska kunskaper och specifika yrkes- och ämnesfärdigheter (kompetenser) som studenten ska utveckla under sin utbildning?

Steg 2: Undervisningen

Hur kan dessa kunskaper och kompetenser läras, tränas, utvecklas?

Steg 3: Samverkan

På vilket sätt kan olika former av extern samverkan bidra till den utvecklingen?

Steg 4: Möjligheter och fallgropar

Vilka möjligheter finns för samverkan? Vilka fallgropar kan skönjas?



Tack för din medverkan! Vi sänder sammanställning till de som angett sin e-postadress

Maria Göransdotter, Designhögskolan, Umeå universitet,
Maria.goransdotter@dh.umu.se

Monica Lindh-Karlsson, Designhögskolan, Umeå universitet
Monica.lindh@dh.umu.se

Margareta Erhardsson, Avdelningen för pedagogisk utveckling, Uppsala
universitet
Margareta.erhardsson@uadm.uu.se