

Etiska riktlinjer vid studentrekrytering

Fastställda av SUHF:s Förbundsårsamling den 21 mars 2013.

Ersätter Rekommendationer om etisk hantering vid studentrekrytering fastställda av SUHF:s Förbundsårsamling mars 2007 och reviderade rekommendationer april 2011, REK 2011:2.

Inledning

Svenska universitet och högskolor har ett ansvar gentemot alla studenter och medarbetare liksom mot samhället i övrigt. Det innebär att visa respekt för varandra och att arbeta gemensamt för att kommunicera att universitet och högskolor finns till för alla.

Sveriges universitets- och högskoleförbund (SUHF) har tagit fram riktlinjer för studentrekrytering. Syftet med riktlinjerna är att visa respekt för enskilda studentens och presumtiva studentens val av studier vid ett svenskt lärosäte. Riktlinjerna ska främja mobilitet till och från Sverige. Bristande etik i ett lärosätes rekrytering kan få stora konsekvenser både nationellt och för Sverige som studiedestination och därmed påverka samtliga lärosäten negativt.

SUHF rekommenderar medlemslärosätena att anta dessa etiska riktlinjer för studentrekrytering och i den mån det behövs komplettera dem med utgångspunkt i det egna lärosätets behov.

Rekommendationer

Lärosätet ansvarar för att den presumtive studenten får tydlig, relevant och korrekt information för att denna på saklig grund ska kunna fatta beslut om studier.

Marknadsföring av det egna lärosätet ska vara saklig och relevant vad gäller verksamhet och kvalitet samt tydlig med vilken service lärosätet erbjuder studenten.

Efter att sökande erbjudits plats efter första urvalet ska det vara möjligt för lärosätena att marknadsföra sig generellt, däremot inte specifikt riktat till studenter som erbjudits plats i syfte att rekrytera dessa från annat lärosäte, exempelvis genom direktutskick.

Programstudenter rekryteras till hela utbildningsprogram. Det är fritt för lärosätena att marknadsföra utbildningar, på såväl grundnivå som avancerad nivå, till presumtiva studenter fram till att studenterna erbjudits plats efter första urvalet till en utbildning vid ett svenskt lärosäte. Däremot ska rekrytering under pågående utbildning vid andra svenska lärosäten i syfte att förmå studenten att avbryta denna för studier vid det egna lärosätet inte ske.

Lärosätena ska inte använda negativa omdömen om varandra, varandras utbildningar eller hindra varandras informationsspridning. Ett enskilt lärosäte kan bara marknadsföra sig vid ett annat lärosäte om det finns en överenskommelse mellan de berörda lärosätena.

I den mån utomstående parter, som till exempel agenter, engageras i rekrytering och marknadsföring får avtalen med dessa inte stå i konflikt med vad som stadgas i dessa etiska riktlinjer.